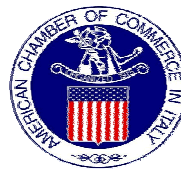




ASSINDUSTRIA MONZA E BRIANZA



"I BRAND ITALIANI: Quali opportunità commerciali negli Stati Uniti d'America ?"
Monza, 28 marzo 2007

Sala Congressi AIMB
Viale Petrarca, 10 - Monza

Programma

Ore 9.00 **Registrazione partecipanti**

Ore 9.30 **Apertura lavori**

Saluti

*Simona Arosio – Responsabile Area Economia d'Impresa
Assindustria Monza e Brianza*

**La struttura del mercato statunitense e il quadro macroeconomico
attuale degli Stati Uniti**

Le relazioni economiche USA e Italia

Rappresentante US Commercial Service

American Embassy in Italy

Paolo Ceresa – Trade manager

American Chamber of commerce in Italy

**Brand e mercato: saper cogliere le peculiarità del sistema
distributivo statunitense ed impostare una adeguata politica di
marketing**

Paolo Catalfamo - Amministratore delegato

American Chamber of commerce in Italy

**"Made in Italy", product liability e principali clausole contrattuali
da negoziare**

Maurizio Gardenal

Studio Gardenal e associati – Milano

Il valore economico del marchio

Pierangelo Biga

Intellectual Capital Management Advisor - Milano

**Stand by letter of credit, garanzie a prima domanda: il ruolo
dell'Istituto di credito nell'assistenza alle transazioni commerciali
con gli USA**

Specialista Area Estero

Unicredit banca d'Impresa

Conclusioni

Aperitivo

In collaborazione con

