

COMUNICATO STAMPA

WORKSHOP: “MARKETING ESPERIENZIALE, come adottare un approccio strategico alla gestione di una leva centrale nel Fashion Business”

QUANDO: venerdì 7 ottobre 2011 ore 10:00 – 12:30

DOVE: Piazza Duca D’Aosta 10 – Milano - sede di Suitex International

ORGANIZZAZIONE: Suitex International www.suitex.it

RELATORE: ICM ADVISORS www.icmadvisors.com

Si è svolto a Milano in data venerdì 7 ottobre il workshop dal titolo **“Marketing esperienziale, come adottare un approccio strategico alla gestione di una leva centrale nel Fashion Business”** organizzato da **Suitex International**, società internazionale di consulenza aziendale specializzata nella ricerca e selezione del personale nel fashion e design system, **in collaborazione con ICM Advisors**, società internazionale di business advisory specializzata nella valutazione degli asset immateriali e nei servizi strategici per le aziende del Made in Italy.

Il successo di partecipazione è stato grandissimo, erano infatti presenti titolari e manager delle principali aziende del fashion, design e beauty.

In ordine alfabetico: ALV, ANTICA MURRINA VENEZIANA, ARCTE FASHION BRAND, ARTSANA, AUTOMOBILI LAMBORGHINI, BECAGLI LANIFICIO, BRAND NEW, CADICAGROUP, CARRARO CALZE, CHANTECLER, CISALFA SPORT, COLOMER ITALY, CRISTALL, DARITEX SPORTS WEAR, EINSTEIN PROGETTI E PRODOTTI, FERRINO & C SpA, FIRMENICH, FIVE SEASONS Srl, FOCUS PULL, FRUIT OF THE LOOM, GAMBARI, GIORGIO ARMANI, GREDA, JUMBO, LEVANTE, LOMA MAGLIFICIO, LORENZ, LORO PIANA, LUXOTTICA GROUP, MANIFATTURA MARIO COLOMBO & C, MARINA RINALDI, MAX MARA, MINARDI PIUME, MONNALISA, NATUZZI, P.L.U.S., PANGO CONFEZIONI, PANZERI DIFFUSION, PZERO, SIFARMA, SWAROVSKI INTERNAZIONALE D’ITALIA, T.B.M., T.R.S. EVOLUTION, TEOBRAS, TEXTURA, TIME STYLE, VALENTINO, VIDIEFFE, WARNACO ITALY, ZANNIER ITALIA, ZIPPO FASHION ITALIA.

OBIETTIVO DEL WORKSHOP

Il mercato del fashion è per definizione un mercato che si regge su motivazioni di acquisto emotive. La promessa che i Brand della moda fanno, attraverso la comunicazione dei propri valori, è fortemente orientata alle emozioni in grado di innescare il desiderio di appartenenza/identificazione nella marca, e quindi di acquisto dei prodotti correlati. La promessa supera le caratteristiche di qualità, moda, heritage, esclusiva dei prodotti e penetra quegli aspetti emotivi irrazionali che innescano irresistibili desideri di acquisto, possesso, esibizione dei prodotti branded con impatto tangibile su aspetti finanziari, sulla performance dei principali indici retail e sul vantaggio competitivo.

PROGRAMMA

- Il marketing esperienziale e la nuova prospettiva strategica del marketing, le nuove opportunità che consente di cogliere
 - Installare, misurare e mantenere il Customer Experience Management
 - Alcuni esempi di benchmark nella moda e nel fashion
 - L’impatto sul business
 - L’impatto sul valore dell’asset più tangibile tra gli intangibili: il Brand
-

RELATORI DEL WORKSHOP

Luigi Castellani, partner di Suitex International

www.suitex.it

Carlo Fei, Associate Partner di ICM Advisors, Presidente di TCSG TreCentoSessantagradi, Docente Titolare di insegnamento di Fashion Management presso la Facoltà di Economia alla Luiss di Roma

www.icmadvisors.com – www.icm-research.com – www.tcsq.eu

Per maggiori informazioni:

Dante Vezaro

Marketing Manager

SUITEX INTERNATIONAL

I - 30174 Mestre Venezia _ Via Torre Belfredo 130/a

I - 20124 Milano _ Piazza Duca d'Aosta 10

single access number

Tel. +39 041 5041311

Fax. +39 041 5040296

Mob. 380 7520995

dante.vezaro@suitex.it

www.suitex.it

Monica Cavaliere

Marketing & Communication Specialist

ICM ADVISORS

10121 - Via Giovanni Prati, Torino

20121 - Via Monte di Pietà, Milano

single access number

Tel. +39 011 5069790

Fax. +39 011 4406980

Mob. 3391397935

monica.cavaliere@icmadvisors.com

www.icmadvisors.com

www.icm-research.com

Suitex international

I-30174 Venezia Mestre_ Via Torre Belfredo, 130/a

I-20124 milano_ Piazza Duca D'Aosta, 10

single access number t. +39 041 5041311_f. +39 041 5040296_aut

M.L. 11961/RS_CF e PI 01906970270

website: www.suitex.it

ICM Advisors LLC

18, Avenue Louis Casai 1209 Genève – Switzerland

Tel. +41 22 747 7832

Fax +41 22 747 7999

Via Monte di Pietà, 21 20121 Milano – Italy

Tel. +39 02 86337602

Fax +39 02 86337400

International offices: Geneva – Grenoble – Karlsruhe –

Düsseldorf – Munich – Turin – Milan – Padua – Schio – Vicenza

website: www.icmadvisors.com